



EL ÍNDICE DEL ESTADO DE ÁNIMO SOCIAL

¿SABES CÓMO SE SINTIÓ EL MEXICANO?

2016



MUY BAJO: 26%

ESCALA 0 AL 100

0% A 29%
MUY BAJO

30% A 39%
BAJO

40% A 49%
MEDIO

50% A 59%
MEDIO ALTO

60% A 69%
ALTO

MÁS DE 70%
MUY ALTO

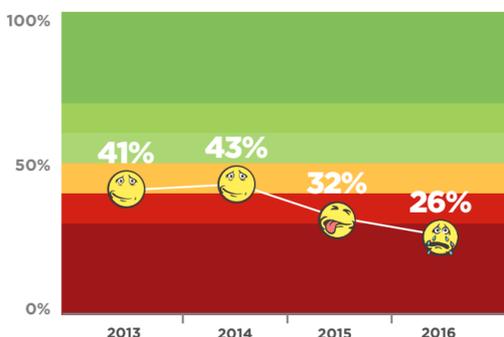
26% PRESENTÓ UN ESTADO DE ÁNIMO POSITIVO

26%

74%

Up
más de 5

Down
menos de 5



PRESENTÓ UNA **CAÍDA DE 6%** DEL AÑO PASADO AL ACTUAL

¿CÓMO SE SIENTEN?

*El enojo es la sensación predominante en el Estado de Ánimo de Diciembre de 2016



Dic 2014 Dic 2015 Dic 2016



*El enojo fue la sensación que más aumentó del año pasado al actual (16 pts)

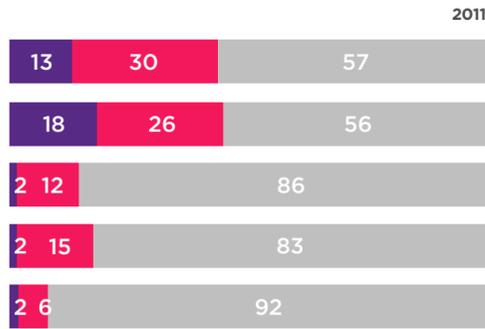
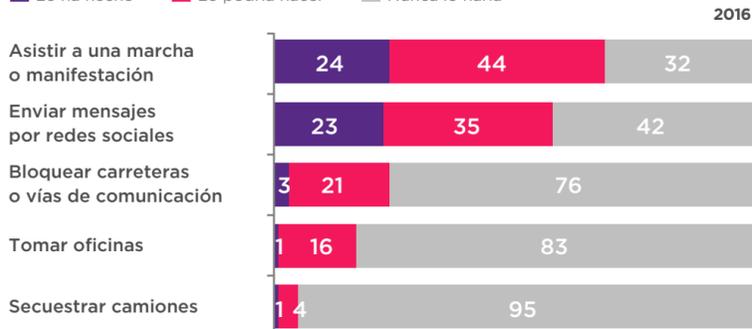
¿QUÉ ENOJA?

NOTICIAS 2016	Emoción			IMPACTO Lo platicó con amigos y familiares
	ENOJO	INDIFERENCIA	SATISFACCIÓN	
Gasolinazo	94	6	0	90
Caída del peso ante el dólar	90	9	1	75
Bono para diputados	89	11	0	69
Corrupción de gobernadores	87	12	1	65
Incendio en el mercado de San Pablito, Tultepec	85	14	1	72
Enfrentamientos en Nochixtlán	81	18	1	55
Saqueos a comercios en México por inconformes	81	10	9	86
Donald Trump, gana las elecciones para presidente en EU	78	20	2	84
Desaparición de Javier Duarte	68	19	13	64
El PRI perdió 7 de las 12 gubernaturas en juego en el 2016	16	35	49	59
Visita del Papa Francisco a México	9	50	41	53



¿CÓMO LO EXPRESAN?

Lo ha hecho Lo podría hacer Nunca lo haría



Lo ha hecho + lo podría hacer 2016-2011

BALANCE

25
14
10
-
-3

¿CÓMO SON?



33%



37%



30%

ENOJADO ACTIVO

- Hombres
- Jóvenes de 18 a 29 años
- Área el Valle de México.
- Dispuestos a apoyar. Buscan nuevas aventuras y desafíos.

ENOJADO PASIVO

- Personas de 45 a 60 años.
- NSE ABC+.
- Área Centro.
- Son fuertes y seguros de sí mismos. Buscan orden y equilibrio.

POCO ENOJADO PASIVO

- Mujeres.
- NSE C
- Áreas Noreste y Occidente
- Son cálidos y afectuosos

METODOLOGÍA

ENCUESTA TELEFÓNICA

800 casos

95% nivel confianza

±3.5% tasa máxima de error global



+18 AÑOS. TRABAJADORES NSE: AB/C+, C, D+ y D/E

COBERTURA NACIONAL ENTIDADES FEDERATIVAS 32

Se consideró la distribución natural de la población en las Áreas Nielsen